

Gesundheits- und Sozialrecht

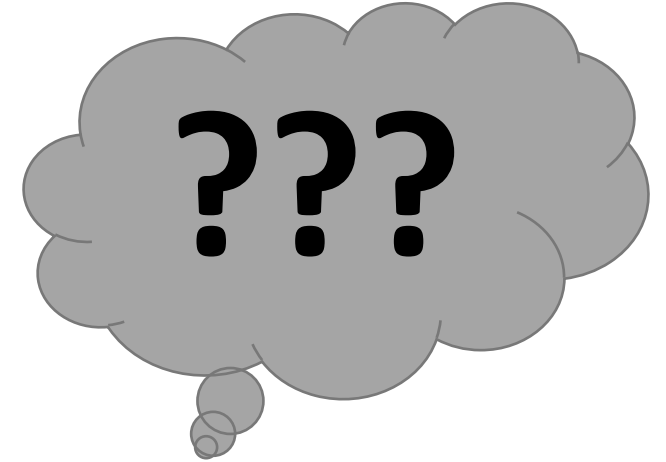
Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Potsdam e.V.

Manuel Siegmund

Gesundheitsökonom & Privatdozent



Diskussion - 15 Minuten



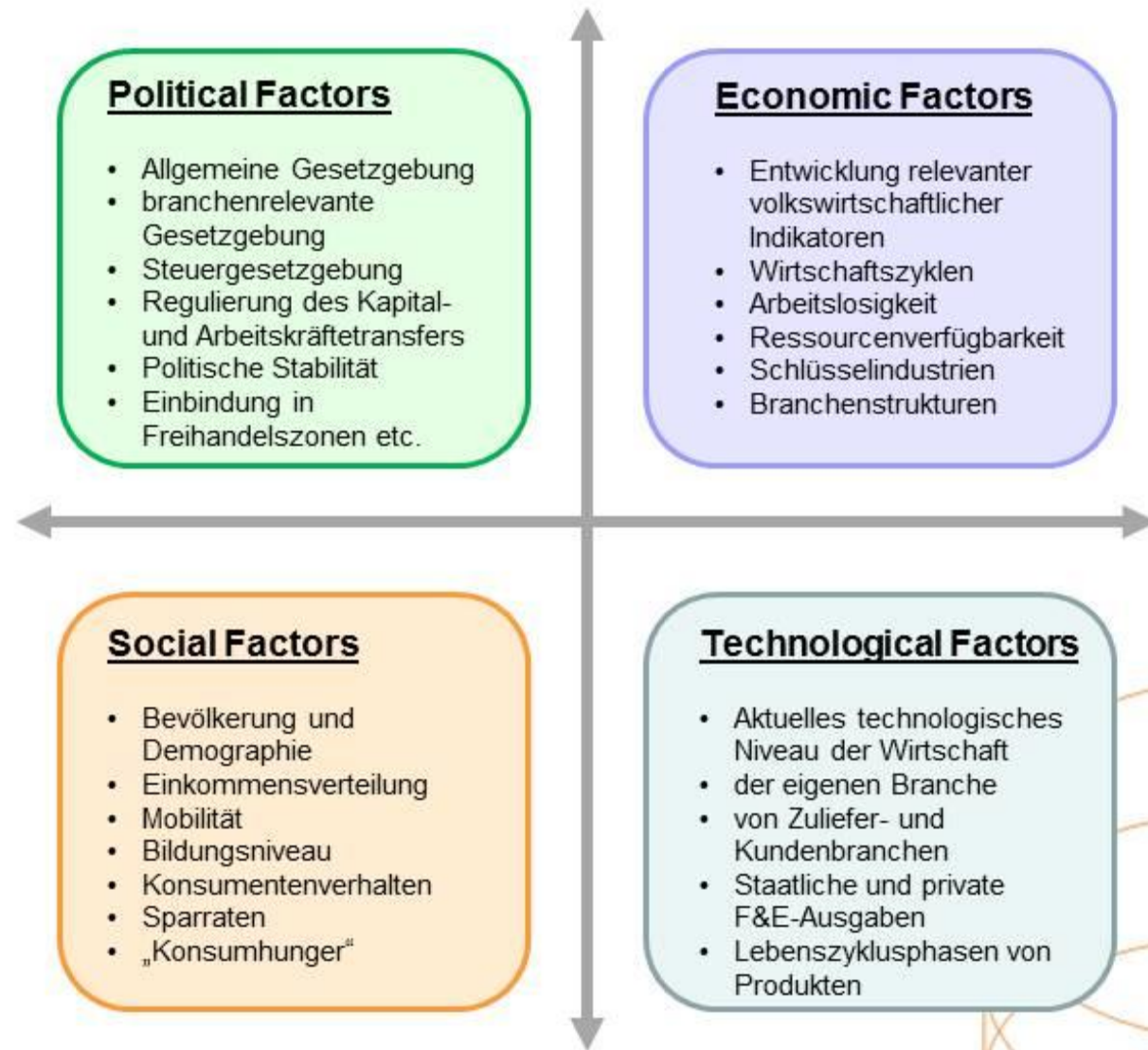
- **Briefing hinterfragen!**
 - Organisation verstanden?
(Struktur, Finanzierung, Angebote, ...?)
 - Projekt verstanden?
(Bezug zur Mission, Leistungsempfänger, ...?)
 - Sind die (Projekt)Ziele klar?
 - Führt die Aufgabenstellung zum Ziel?
 - Welche Fragen blieben noch offen?

Organisation – Das Projekt

- SWOT Analyse



- Projekt verstanden?



Wettbewerber

- Wettbewerberanalyse
 - Wettbewerber um Ressourcen
 - Wettbewerber um den Absatz von Leistungen
 - Organisationen mit konkurrierenden Missionen
- Bekannt sein sollten über den Wettbewerber
 - „Marktverhalten“
 - Mögliche, zukünftige Strategien
 - Fähigkeiten, Stärken und Schwächen / SW(OT)

Sargeant, 2005

Wettbewerbsanalyse – 15 Minuten

- Finden und diskutieren Sie wenn möglich etwaige Wettbewerber
- Die 3 wichtigsten ...
 - Wettbewerber um Ressourcen
 - Wettbewerber um den Absatz von Leistungen
 - Organisationen mit konkurrierenden Missionen
- Mögliche Positionierungen

**Now, it's
your turn!**



Wir finden den Weg. Gemeinsam.

Outlaw
Kinder- und Jugendhilfe



GRÜNE LIGA Netzwerk
Ökologischer
Bewegungen
Landesverband Berlin