

Gesundheits- und Sozialrecht

Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Potsdam e.V.

Manuel Siegmund

Gesundheitsökonom & Privatdozent



Die klassische Kommunikationsplattformen

- ✓ *USP* *Alleinstellungsmerkmal(e)?*
- ✓ *Benefits* *Was haben die anderen davon?*
- ✓ *(Leit)Idee* *Was ist die kommunikative Idee?*
- ✓ *Tonalität* *Wie wollen wir sprechen?*
- ✓ *Reason Why* *Warum ist das so?*
- ✓ *UCA* *Was macht uns besser als andere?*

Kommunikationsbotschaften – 15 Minuten

- Basierend auf:
 - Den relevantesten Stakeholdergruppen
 - Den Botschaften der Wettbewerber



Welchen Kern müssen die Botschaften haben, um für die Stakeholder relevant zu sein?

Instrumente der integralen Marketing-Kommunikation



Auswahl der Medien?

Über welche Medien erreicht man Ihre Dialoggruppe am besten?

- One-to-One
 - persönliche Kommunikation
 - Telefon
 - Massenmailings
- One-to-many
 - Massenmailings
 - Printmedien
 - TV
- Mandy-to-Many
 - Internet auf allen Plattformen

Medien, Maßnahmen & Ideen

**Now, it's
your turn!**

- **Über welche Medien erreicht man Ihre Dialoggruppe am besten?**
- Ausarbeitung individuell auf Ihre NPO je nach Aufgabenstellung
 - Was würden Sie nutzen?
 - In welcher Form?
 - Ausmaß?
 - Warum?

Die Ergebnisse - NPO's - Caritas



- Mission: Not lindern oder Menschen helfen?
- Kampagnenziel(e): Vorurteile bekämpfen oder Profil schärfen?
- Stakeholder: Senioren, Pfleger oder Mitarbeiter?
- Botschaft(en):
- Instrumente:

**Now, it's
your turn!**

Die Ergebnisse - NPO's - Outlaw

- Mission: Grund für Existenz der NPO
- Kampagnenziel(e): Absichten des Projektes
- Stakeholder: Die wichtigsten Dialoggruppen
- Botschaft(en):
- Instrumente:

**Now, it's
your turn!**

Die Ergebnisse - NPO's - Kiezzentrum

- Mission: Grund für Existenz der NPO
- Kampagnenziel(e): Absichten des Projektes
- Stakeholder: Die wichtigsten Dialoggruppen
- Botschaft(en):
- Instrumente:



**Now, it's
your turn!**

Die Ergebnisse - NPO's – Grüne Liga



- Mission: Grund für Existenz der NPO
- Kampagnenziel(e): Absichten des Projektes
- Stakeholder: Die wichtigsten Dialoggruppen
- Botschaft(en):
- Instrumente:

**Now, it's
your turn!**