



A. Controlling & Kalkulation

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
AGD: AGD Vergütungstarifvertrag Design (AGD/SDSt), Braunschweig 2011.
Büning: Die BDG Gründerfibel für Kommunikationsdesigner. Berufsstart, Kalkulation und Honorar, Praxistipps, Münster 2012.
Coenberg; Haller; Mattner; Schultze: Einführung in das Rechnungswesen. Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, Stuttgart 2018.
Friedl; Hofmann; Pedell: Kostenrechnung, Vahlen 2013.
Gagel: Wie man eine Bilanz liest, Berlin 2016.
Linke: Design kalkulieren - Stundensatz berechnen. Kosten kalkulieren. Nutzung vereinbaren. Verträge verhandeln, Norderstedt 2014.
Ossola-Haring: Kennzahlen zur Unternehmensführung. Kennzahlen richtig verstehen, verknüpfen und interpretieren, München 2006.
Probst: Kennzahlen. Richtig anwenden und interpretieren, München 2012.
Schwind; Hauptmann; Schinkel: EÜR leicht gemacht. Die Einnahme-Überschuss-Rechnung: Ein Lehrbuch für Studium und Praxis, Berlin 2014.
Simon; Fassnacht: Preismanagement. Strategie – Analyse – Entscheidung – Umsetzung, Wiesbaden 2016.
Thomsen: Einnahme-Überschussrechnung 2014/2015. Für Freiberufler und Selbstständige, Freiburg 2015.
Vollmuth: Controlling-Instrumente von A-Z, Freiburg 2007.

B. Wirtschaftliches Denken/Grundlagen BWL, Management

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
Brandes; Gemmer; Koschek; Schültken: Management Y, Frankfurt am Main 2014.
Gehrmann; Müller: Management in sozialen Organisationen. Handbuch für die Praxis Sozialer Arbeit, Regensburg 2013.
Geyer: Praxiswissen BWL. Crashkurs für Führungskräfte und Quereinsteiger, Freiburg 2013.
Glauert; Walberg: Archivmanagement in der Praxis, Potsdam 2011.
Goldammer: Betriebswirtschaft für Architekten und Bauingenieure. Erfolgreiche Unternehmensführung im Planungsbüro, Wiesbaden 2017.
Grüner: Management für Kreativunternehmen, Stuttgart 2012.
Hartenstein; Billing [et al.]: Der Weg in die Unternehmensberatung. Consulting Case Studies erfolgreich bearbeiten, Wiesbaden 2013.
Hungenberg; Wulf: Grundlagen der Unternehmensführung. Einführung für Bachelorstudierende, Berlin-Heidelberg 2015.

Jung: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, (Oldenbourg) München 2010
Kreutzer; Neugebauer; Pattloch: Digital Business Leadership. Digitale Transformation – Geschäftsmodell-Innovation – agile Organisation – Change-Management, Wiesbaden 2017.
Kußmaul: Arbeitsbuch Betriebswirtschaftslehre für Existenzgründer. Grundlagen mit Fallbeispielen und Fragen der Existenzgründungspraxis, München 2008.
Pracht: Betriebswirtschaftslehre für das Sozialwesen. Eine Einführung in betriebswirtschaftliches Denken im Sozial- und Gesundheitsbereich, Weinheim/Basel 2013.
Schawel, Christian; Billing, Fabian: Top 100 Management Tools: Das wichtigste Buch eines Managers Von ABC-Analyse bis Zielvereinbarung, Wiesbaden 2014.
Schierenbeck; Wöhle: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München 2008.
Schreyögg, Georg: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien, Wiesbaden 2008.
Staehele; Conrad; Sydow: Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, München 2017.
Steinmann; Schreyögg; Koch: Management: Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte - Funktionen - Fallstudien, Wiesbaden 2013.
Straub: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Hallbergmoos 2014.
Wöhe: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München 2002.

C. Entrepreneurship, Selbstständigkeit, Innovation

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
Aulet: Disciplined Entrepreneurship. 24 Steps To A Successful Startup, Hoboken, New Jersey 2013.
Büning: BDG Gründerfibel für Kommunikationsdesigner, Münster 2015.
Clark; Osterwalder; Pigneur: Business Model You, Frankfurt/New York 2012.
Cooper; Reimann; Cronin: About Face. Interface und Interaction Design, Heidelberg 2010.
Cooper; Reimann; Cronin; Noessel: About Face. The Essentials of Interaction Design, Indianapolis (Indiana) 2014.
Cooper; Vlaskovits: The Entrepreneur's Guide to Customer Development. A "cheat sheet" to The Four Steps to the Epiphany, 2010.
Dorf; Blank: Das Handbuch für Startups. Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmen, Köln 2014.
Elter: Freiberufler fit fürs Finanzamt. Buchführungen, Rechnungen, Steuern & Co., Weinheim 2018.
Engels: Das Geheimnis der erfolgreichen Unternehmerpersönlichkeit. 18 Eigenschaften für mehr Erfolg - Praxisbuch mit Arbeitshilfen und Checklisten, N.N. 2008.
Fueglistaller; Müller [et all.]: Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung - Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, Wiesbaden 2012.
Gassmann; Sutter: Digitale Transformation gestalten. Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren, Checklisten, München 2019.
Grichnik: Entrepreneurial Living, Unternimm dein Leben, München 2016.
Grüner; Kleine; Puchta; Schulze: Kreative gründen anders! Existenzgründungen in der Kulturwirtschaft, Bielefeld 2009.

Hammer: Existenzgründung. In zehn Schritten zum Erfolg, Berlin 2015.
Hofert: Praxisbuch Existenzgründung. Erfolgreich selbstständig werden und bleiben, Offenbach 2014.
Hofert: Praxisbuch für Freiberufler. Alles, was Sie wissen müssen, um erfolgreich zu sein, Offenbach 2014.
Hoffmeister: Digital Business Modelling. Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern, München 2017.
Hoffmeister: Digitale Geschäftsmodelle richtig einschätzen, München 2013.
Jäger: Der neue Architekt. Erfolgreich am veränderten Markt, Akquisition, Management, Marketing, München 2008.
Kobuss; Bretz: Erfolgreich als Designer. Designbusiness gründen und entwickeln, Basel 2010.
Kolhoff: Existenzgründung im sozialen Sektor, Augsburg 2002.
Kollmann: E-Entrepreneurship. Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, Wiesbaden 2016.
Linke: Erfolgreich selbstständig! Handbuch für Freelancer und Existenzgründer, Norderstedt 2014.
Mandel: Die neuen Kulturunternehmer. Ihre Motive, Visionen und Erfolgsstrategien, Bielefeld 2007.
Massow, Martin: Freiberufler-Atlas. Schnell und erfolgreich selbständig werden, Berlin 2015.
Maurya: Running Lean. Das How-to für erfolgreiche Innovationen, Köln 2013.
Moser; Batinic; Zempel: Unternehmerisch erfolgreiches Handeln, Göttingen 1999.
Neddermann: Handbuch der Existenzgründung für Architekten und Ingenieure, Köln 2011.
Osterwalder; Pigneur: Business Model Generation. Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Frankfurt/New York 2011.
Osterwalder; Pigneur; Bernarda; Smith: Value Proposition Design, Frankfurt/New York 2015.
Parker; van Alstyne; Choudary: Die Plattformrevolution. Von Airbnb, Uber, PayPal und Co. Lernen: Wie neue Plattform-Geschäftsmodelle die Wirtschaft verändern, Frechen 2017.
Ries: Lean Startup. Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen, München 2015.
Rohberg; Schug: Die Ideenmacher. Lustvolles Gründen in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Bielefeld 2010.
Rothfischer; Oberlander: Ich mache mich selbstständig im sozialen Bereich. Von der Idee und Marktchance bis zur Finanzierung, Weinheim 2000.
Rustler: Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation. Das kleine Handbuch der Innovationsmethoden, Zürich 2016.
Schaub; Trappe: Unternehmerische Selbstständigkeit in der Sozialen Arbeit. Ein Handbuch für die Praxis, Baden-Baden 2014.
Stähler: Das richtige Gründen. Werkzeugkasten für Unternehmer, Hamburg 2015.
Von der Idee zum Konzept. Das Handbuch zum Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg 2016, Berlin/Potsdam 2016.
Warner; Weber: Mission: Startup. Gründer in Deutschland schildern ihren Weg von der Idee zum Unternehmen, Wiesbaden 2014.
Wunderer: „Der gestiefelte Kater“ als Unternehmer. Lehren aus Management und Märchen, Wiesbaden 2008.

Zimmermann: Unternehmer sind Verrückte. Wie Unternehmer Grenzen überwinden und was Manager von ihnen lernen können, Wiesbaden 2014.

D. Vision, Strategie, Geschäftsmodell

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
Cooper: The Inmates Are Running the Asylum. Why High-Tech Products Drive Us Crazy and How to Restore the Sanity, Indianapolis (Indiana) 2004.
Gögl; Schedler (Hrsg.): Wissen schafft Unternehmen. Erfolgreiche Kooperationsmodelle zwischen Universitäten und Unternehmen in Europa, Bern 2006.
Hauschildt; Salomo: Innovationsmanagement, München 2010.
Hauschildt; Gemünden: Promotoren. Champions der Innovation, Wiesbaden 1998.
Hoffmeister, Christian: Digitale Geschäftsmodelle richtig einschätzen, München 2013.
Kollewe; Keuker: Praxiswissen E-Commerce. Das Handbuch für den erfolgreichen Online-Shop, Köln 2014.
Lesch; Rupert: New Product Screening. A Step-Wise Approach, New York/London/Norwood 1994.
Mietzner: Strategische Vorausschau und Szenarioanalysen. Methodenevaluation und neue Ansätze, Wiesbaden 2009.
Osterwalder; Pigneur; Wegber: Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Frankfurt a.M. 2011.
Osterwalder; Pigneur [et al.]: Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, Hoboken (New Jersey) 2014.
Piller; Hilgers: Praxishandbuch Technologietransfer. Innovative Methoden zum Transfer wissenschaftlicher Ergebnisse in die industrielle Anwendung, Düsseldorf 2013.
Schallmo: Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren. Mit Aufgaben und Kontrollfragen, Heidelberg 2013.
Spitta: Software Engineering und Prototyping, Berlin/Heidelberg 1989.
Stähler: Das Richtige gründen. Werkzeugkasten für Unternehmer, Hamburg 2015.
Vahs; Brem: Innovationsmanagement. Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, Stuttgart 2015.
Welge; Al-Laham: Strategisches Management. Grundlagen - Prozess – Implementierung, Wiesbaden 2012.

E. Markt & Kunde/Anwender

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
Beilharz: Social Media Marketing im B2B. Besonderheiten, Strategien, Tipps, Köln 2014.
Berekoven: Marktforschung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, Wiesbaden 2009.
Gläser; Laudel: Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse, Wiesbaden 2010.
Halfmann (Hg.): Zielgruppen im Konsumentenmarketing. Segmentierungsansätze – Trends – Umsetzung, Wiesbaden 2014.

Häusel: Brain View: Warum Kunden kaufen!, Freiburg i. Breisgau 2012.
Homburg; Schäfer; Schneider: Sales Excellence. Vertriebsmanagement mit System, Wiesbaden 2012.
Kesting: Marktsegmentierung in der Deutschen Unternehmenspraxis, Wiesbaden 2008.
Kreutzer: Praxisorientiertes Online-Marketing: Konzepte - Instrumente – Checklisten, Wiesbaden 2014.
Kroeber-Riel; Gröppel-Klein: Konsumentenverhalten, München 2013.
Kruse-Wiegand; Busse: Wir machen dieses Social Media. Erfahrungsberichte & Tipps von Profis, Köln 2013.
Kuß; Wildner; Kreis: Marktforschung. Grundlagen der Datenerhebung und Datenanalyse, Wiesbaden 2014.
Sammer: Storytelling. Die Zukunft von PR und Marketing, Köln 2014.
Schindler; Liller: PR im Social Web. Das Handbuch für Kommunikationspraxis, Köln 2014.
Schwenke: Social Media Marketing & Recht, Köln 2014.
Tembrink; Szoltysek; Unger: Das Buch zum erfolgreichen Online-Marketing mit YouTube, Köln 2014.
Weinberg: Social Media Marketing. Strategien für Twitter, Facebook & Co., Köln 2014.
Ziegler; Lambertin: Social Media und der ROI. Erfolgsplanung und –kontrolle, Köln 2013.

F. Marketing

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
Beilharz: Social Media Marketing im B2B. Besonderheiten, Strategien, Tipps, Köln 2014.
Bruhn: Kommunikationspolitik, München 2015.
Bruhn: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden 2016.
Bruhn: Marketing für Nonprofit-Organisationen, Grundlagen-Konzepte-Instrumente, Stuttgart 2012.
Bruhn: Marketingübungen. Basiswissen, Aufgaben, Lösungen, Wiesbaden 2017.
Foscht; Swoboda; Schramm-Klein: Käuferverhalten. Grundlagen-Perspektiven-Anwendungen, Wiesbaden 2017.
Franken: Integriertes Wissens- und Innovationsmanagement. Mit Fallstudien und Beispielen aus der Unternehmenspraxis, Wiesbaden 2011.
Gutjahr: Markenpsychologie. Wie Marken Wirken - Was Marken Stark Macht, Wiesbaden 2013.
Häusel: Brain View. Warum Kunden kaufen, Freiburg 2014.
Homburg; Schäfer; Schneider: Sales Excellence. Vertriebsmanagement mit System, Wiesbaden 2012.
Homma; Bauschke: Unternehmenskultur und Führung. Den Wandel gestalten – Methoden, Prozesse, Tools, Wiesbaden 2015.
Kaplan; Norton: Die strategiefokussierte Organisation. Führen mit der Balanced Scorecard, Stuttgart 2001.
Kollewe; Keukert: Praxiswissen E-Commerce. Das Handbuch für den erfolgreichen Online-Shop, Köln 2014.
Kotler; Armstrong [et al.]: Grundlagen des Marketing, München 2011.
Koziol; Pförtsch; Heil; Albrecht: Social Marketing. Erfolgreiche Marketingkonzepte für Non-Profit-Organisationen, Stuttgart 2006.

Kreutzer: Praxisorientiertes Marketing. Grundlagen - Instrumente – Fallbeispiele, Wiesbaden 2012.
Kreutzer: Praxisorientiertes Online-Marketing. Konzepte-Instrumente-Checklisten, Wiesbaden 2014.
Kroeber-Riel; Esch: Strategie und Technik der Werbung. Verhaltenswissenschaftliche Ansätze, Stuttgart 2004.
Kroeber-Riel; Gröppel-Klein: Konsumentenverhalten, München 2013.
Kuß; Tomczak: Marketingplanung. Einführung in die marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung, Wiesbaden 2014.
Meffert; Bruhn; Hadwich: Dienstleistungsmarketing. Grundlagen - Konzepte – Methoden, Wiesbaden 2015.
Preißner: Marketing auf den Punkt gebracht, München 2008.
Vahs; Brem: Innovationsmanagement. Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, Stuttgart 2013.
Ziegler; Lambertin: Social Media und der ROI. Erfolgsplanung und -kontrolle, Köln 2013.

G. Organisation/Projektmanagement

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
Andler: Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting. Kompendium der wichtigsten Techniken und Methoden, Erlangen 2013.
Buchholtz: Projektmanagement in sozialen Dienstleistungen. Bedarf Nutzen und Vorgehen ...
Drees; Lang; Schöps: Praxisleitfaden Projektmanagement. Tipps, Tools und Tricks aus der Praxis für die Praxis, München 2014.
Fischermanns: Praxishandbuch Prozessmanagement. Das Standardwerk auf Basis des BPM Framework ibo-Prozessfenster, Gießen 2013.
Gloger; Margetich: Das Scrum-Prinzip. Agile Organisationen aufbauen und gestalten, Stuttgart 2014.
Immerschitt; Stumpf: Employer Branding für KMU. Der Mittelstand als attraktiver Arbeitgeber, Wiesbaden 2014.
Kieser (Hrsg.): Organisationstheorien, Stuttgart 2001.
Kolhoff: Analyse und Entwicklung von Organisationen im sozialen Sektor, Augsburg 2003.
Kuster; Huber; Lippmann: Handbuch Projektmanagement, Berlin-Heidelberg 2011.
Lauer: Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren, Berlin-Heidelberg 2014.
Patzak; Rattay: Projektmanagement. Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen, Wien 2014.
Peipe: Crashkurs Projektmanagement. Grundlagen für alle Projektphasen, Freiburg 2018.
Pfetzinger; Rohde: Ganzheitliches Projektmanagement, Gießen 2001.
Pfläging: Organisation für Komplexität. Wie Arbeit wieder lebendig wird – und Höchstleistung entsteht, München 2015.
Schmidt: Methode und Techniken der Organisation, Gießen 2001.
Schmidt: Organisation – Aufbauorganisatorische Strukturen, Gießen 2011.
Schmidt: Organisation und Business Analysis – Methoden und Techniken, Gießen 2014.
Schreyögg: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien, Wiesbaden

2008.
Schupp: Organisationen und Organisationsstrukturen im Sozialwesen, Baden-Baden 2010.
Stolzenberg; Heberle: Change Management: Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten - Mitarbeiter mobilisieren. Vision, Kommunikation, Beteiligung, Qualifizierung, Berlin-Heidelberg 2013.
Sutherland: Scrum, New York 2014.
Sutherland: Die Scrum Revolution. Management mit der bahnbrechenden Methode der erfolgreichsten Unternehmen, Frankfurt am Main 2015.
Wastian; Braumandl; von Rosenstiel (Hrsg.): Angewandte Psychologie für das Projektmanagement. Ein Praxisbuch für die erfolgreiche Projektleitung, Heidelberg 2012.

H. Management/Personal

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
Asendorpf: Persönlichkeitspsychologie für Bachelor, Berlin 2015.
Bartscher; Stöckl; Träger: Personalmanagement: Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis, München 2012.
Beck; Schwarz: Personalentwicklung, Augsburg 2004.
Beck; Schwarz: Personalmanagement, Regensburg 2016.
Becker: Teamarbeit, Teampsychologie, Teamentwicklung. So führen Sie Teams!, Heidelberg 2016.
Berger: Praxiswissen Führung. Grundlagen-Reflexion-Haltung, Berlin 2018.
Bohing: Führung im Projekt, Heidelberg 2012.
Borg: Führungsinstrument Mitarbeiterbefragung, Göttingen 2003.
Böhmer; Schinnenburg; Steinert: Fallstudien im Personalmanagement: Entscheidungen treffen, Konzepte entwickeln, Strategien aufbauen, München 2012.
Buchheim; Weiner: HR-Basics für Start-ups. Recruiting und Retention im Digitalen Zeitalter, Wiesbaden 2014.
De Micheli: Leitfaden für erfolgreiche Mitarbeitergespräche und Mitarbeiterbeurteilungen, Zürich 2015.
Eberhardt: Generationen zusammenführen. Mit Millennials, Generation X und Babyboomern die Arbeitswelt gestalten, Freiburg 2016.
Franken: Führen in der Arbeitswelt der Zukunft. Instrumente, Techniken und Best-Practice-Beispiele, Wiesbaden 2016.
Franken: Verhaltensorientierte Führung. Handeln, Lernen und Diversity in Unternehmen, Wiesbaden 2010.
Holtbrügge: Personalmanagement, Wiesbaden 2015.
Homma: Unternehmenskultur und Führung. Den Wandel gestalten – Methoden, Prozesse, Tools, Wiesbaden 2015.
Janssen: Die besten Mitarbeiter erfolgreich gewinnen, entwickeln und halten. Methoden, Erfolgsfaktoren und Strategien, um die besten Mitarbeiter zu gewinnen, ... und nachhaltig an das Unternehmen zu binden, Zürich 2011.
Jöns: Erfolgreiche Gruppenarbeit. Konzepte, Instrumente, Erfahrungen, Wiesbaden 2008.
Kaltenecker: Selbstorganisierte Teams führen. Arbeitsbuch für Lean & Agile Professionals, Heidelberg

2016.
Kerth; Asum; Stich: Die besten Strategietools in der Praxis. Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen?, München 2015.
Kleinmann; Strauß: Potentialfeststellung und Personalentwicklung, Göttingen 2000.
Kriegler: Praxishandbuch Employer Branding. Mit starker Marke zum attraktiven Arbeitgeber werden, Freiburg 2015.
Meyer: Praxishandbuch zur Online-Personalarbeit. Die Möglichkeiten und Chancen des Internets im Personalmanagement vom E-Recruiting über Social Media und das Employer Branding bis zur Personalentwicklung, Zürich 2013.
Müller: Systematische Mitarbeiterbeurteilungen und Zielvereinbarungen, Zürich 2013.
Müller: Virtuelle Führung. Erfolgreiche Strategien und Tools für Teams in der digitalen Arbeitswelt, Wiesbaden 2018.
Müllerschön: Bewerber professionell auswählen. Handbuch für Personalverantwortliche, Weinheim/Basel 2012.
Polzin; Weigl: Führung, Kommunikation und Teamentwicklung im Bauwesen. Grundlagen-Anwendung-Praxistipps, Wiesbaden 2014.
Riekhof: Strategien der Personalentwicklung, Wiesbaden 2002.
Rosenstiel; Regnet; Domsch (Hrsg.): Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement, Stuttgart 2014.
Rudolph: Motivationspsychologie Kompakt, Basel 2013.
Ryschka: Praxishandbuch Personalentwicklung. Instrumente, Konzepte, Beispiele, Wiesbaden 2011.
Scholz: Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, München 2014.
Scholz: Generation Z, Weinheim 2014.
Schuler: Psychologie Personalauswahl. Einführung in die Berufseignungsdiagnostik, Göttingen 2000.
Schwaab; Durian: Zeitarbeit. Chancen-Erfahrungen-Herausforderungen, Wiesbaden 2009.
von Rosenstiel; Regnet; Domsch: Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement, Stuttgart 2014.
Wierum: Zusammenarbeit zwischen Personal- und F&E-Bereich, Wiesbaden 2001.

I. Finanzierung

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
Hahn: Finanzierung und Besteuerung von Start-up-Unternehmen. Praxisbuch für erfolgreiche Gründer, Wiesbaden 2014.
Pape: Grundlagen der Finanzierung und Investition. Mit Fallbeispielen und Übungen, Berlin/München/Boston 2015.
Perridon; Steiner: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München 2016.

Schramm; Carstens: Startup-Crowdfunding und Crowdfunding: Ein Guide für Gründer: Mit Kapital aus der Crowd junge Unternehmen online finanzieren, Wiesbaden 2014.

J. Recht

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
Eisenmann; Jautz: Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht. Mit 55 Fällen und Lösungen, Heidelberg 2015.
Hefermehl: Handelsgesetzbuch HGB: mit Seehandelsrecht, mit Wechselgesetz und Scheckgesetz und Publizitätsgesetz, München 2016.
Ilzhöfer; Engels: Patent-, Marken- und Urheberrecht: Leitfaden für Ausbildung und Praxis, München 2015.
Koch; Otto; Rüdlin: Recht für Grafiker und Webdesigner. Der praktische Ratgeber für Kreative, Bonn 2011.
Köhler (Hrsg.): Bürgerliches Gesetzbuch BGB: mit Allgemeinem Gleichbehandlungsgesetz, BeurkundungsG, BGB-Informationspflichten-Verordnung, Einführungsgesetz, München 2016.
Köhler (Hrsg.): Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Preisangabenverordnung, Markengesetz, Markenverordnung, ... Vorschriften der Europäischen Union, München 2016.
Schaar: Medienberufe und Steuern. Leitfaden für die Kultur- und Kreativbranche, Wiesbaden 2012.
Schmitt; Ulmer: Wirtschaftsverträge rechtssicher gestalten, Berlin-Heidelberg 2010.
Schwenke: Social Media Marketing & Recht, Köln 2014.
Waldner; Wölfel: GbR OHG KG. Gründen – Betreiben – Beenden, München 2018.

K. Marktnahe Schlüsselqualifikationen

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
Müller; Flieger; Krug: Beratung und Coaching in der Kreativwirtschaft, Stuttgart 2011.
Seifert: Visualisieren Präsentieren Moderieren, Offenbach 2011.

L. Theorie und empirische Sozialforschung, Marktforschung (noch alphabetisch ordnen!)

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
Backhaus; Erichson; Plinke; Weiber: Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, Berlin 2003.
Bortz; Döring: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, Heidelberg 2006.
Diekmann: Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen, Hamburg/Berlin 2007.
Edelmann: Lernpsychologie, Weinheim 2000.
Gläser; Laudel: Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse, Wiesbaden 2010.
Hamann; Erichson: Marktforschung, Stuttgart 1994.
Kastin: Marktforschung mit einfachen Mitteln. Daten und Informationen beschaffen, auswerten und interpretieren, München 1995.

Rückriem; Stary; Franck: Die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens, Paderborn 1997.
Schnell; Hill; Esser: Methoden der empirischen Sozialforschung, München 1999.

M. Visionäre

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
Barbier; Krause-Brewer: Die Person hinter dem Produkt. 40 Portraits erfolgreicher Unternehmer, Bonn 1988.
Hildebrandt; Neumüller: Visionäre von heute – Gestalter von morgen. Inspirationen und Impulse für Unternehmer, Wiesbaden 2018.
Kennedy: Guide to the Management Gurus. Shortcuts to the Ideas of Leading Management Thinkers, London 2007.
Nöllke: Anekdoten, Geschichten, Metaphern für Führungskräfte, München 2002.

N. Tools & Beratung

Autor, Titel, Verlagsort, Erscheinungsjahr
e-fellows.net: Perspektive Unternehmensberatung. Das Expertenbuch zum Einstieg, München 2009.
Gray; Brown; Macanuf: Gamestorming. Ein Praxisbuch für Querdenker, Moderatoren und Innovatoren, Köln 2011.
Hartenstein; Billing; Schawel; Grein: Der Weg in die Unternehmensberatung. Consulting Case Studies erfolgreich bearbeiten, Wiesbaden 2016.
Kerth; Asum; Stich: Die besten Strategietools in der Praxis, München 2015.
Kristiansen; Rasmussen: Building a Better Business Using The LEGO SERIOUS PLAY Method, Hoboken, New Jersey 2014.
Mootee: Design Thinking for Strategic Innovation, Hoboken, New Jersey 2013.
Müller; Flieger; Krug: Beratung und Coaching in der Kreativwirtschaft, Stuttgart 2011.
Niedereichholz: Unternehmensberatung. Beratungsmarketing und Auftragsakquisition, Band 1, München 2010.
Niedereichholz: Unternehmensberatung. Beratungsmarketing und Auftragsakquisition, Band 2, München 2012.
Rustler: Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation. Das kleine Handbuch der Innovationsmethoden, Zürich 2018.
Seifert: Visualisieren Präsentieren Moderieren. Der Klassiker, Offenbach 2015.
Simon: Gabals großer Methodenkoffer Managementtechniken, Offenbach 2005.
Stickdorn; Schneider: This is Service Design Thinking. Basics – Tools – Cases, Amsterdam 2011.
Wehrle: Die 100 besten Coaching-Übungen. Das große Workbook für Einsteiger und Profis zur Entwicklung der eigenen Coaching-Fähigkeiten, Bonn 2016.
Weyand: Die 250 besten Checklisten für Berater, Trainer und Coachs, München 2013.