



# Management und Unternehmensführung

# Trigger strategischer Überlegungen

## (De-)Globalisierung

- Ausweitung Beschaffungs- und Absatzmärkte
- Intensivierung des Wettbewerbs
- Ausnutzen geostrategischer Wettbewerbsvorteile
- ...

## Technologie

- Speicherkapazität/Rechnerleistung
- 3-D-Drucktechnik
- Nanotechnologie
- ...

## unternehmensinterne Faktoren

- neue Organisationsmitglieder
- neue Managementkonzepte
- neue Strukturen, Prozesse, neues Geschäftsmodell
- M&A
- ....

## Strategieprozess

## Gesellschaft/Arbeitswelt

- **Megatrends**
- Demographie
- Wertewandel
- ...

## Politisch-rechtlich

- Geänderter Rechtsrahmen
- Veränderte politische Schwerpunktsetzung
- ...

## Branchenstrukturen

- geänderte Ertragsmechanik
- neue Distributionskanäle
- Entstehung neuer Branchen
- ...

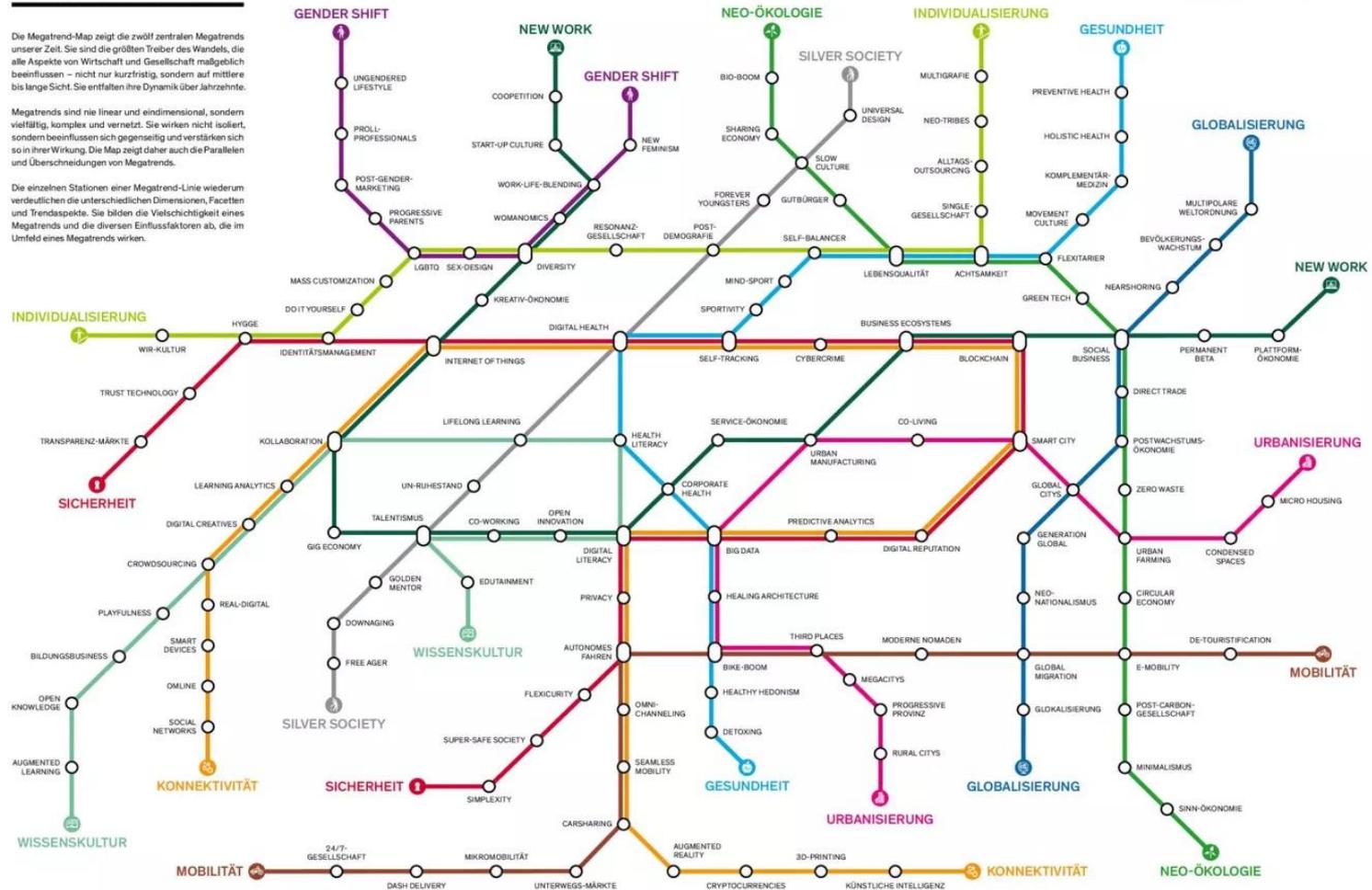
# Megatrends

## Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels, die alle Aspekte von Wirtschaft und Gesellschaft maßgeblich beeinflussen – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Sie entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen sich gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map zeigt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.



zukunftsInstitut

# Lösungsansatz

## politisch

- staatliche Unterstützung für heimische Fluggesellschaften
- Beschränkungen von Migration (Aus/ Einreiseverbote)
- Einführung von Grenzkontrollen innerhalb des Schengenraums

## wirtschaftlich

- Gesamtwirtschaftlicher Abschwung
- Steigende Treibstoffpreise
- Niedriger Kreditzinssatz
- Verhaltene Investitionsklima

## sozio-kulturell

- zunehmende Mobilität der sog. Silver Ager
- Studierendenmobilität
- wachsendes Kulturbewusstsein

## technologisch

- effizientere/ sparsamere Motoren
- Neue Technologien zur Gepäck- und Personenkontrolle
- Virtualisierung von Geschäftskontakten (Telcos, Videokonferenzen)

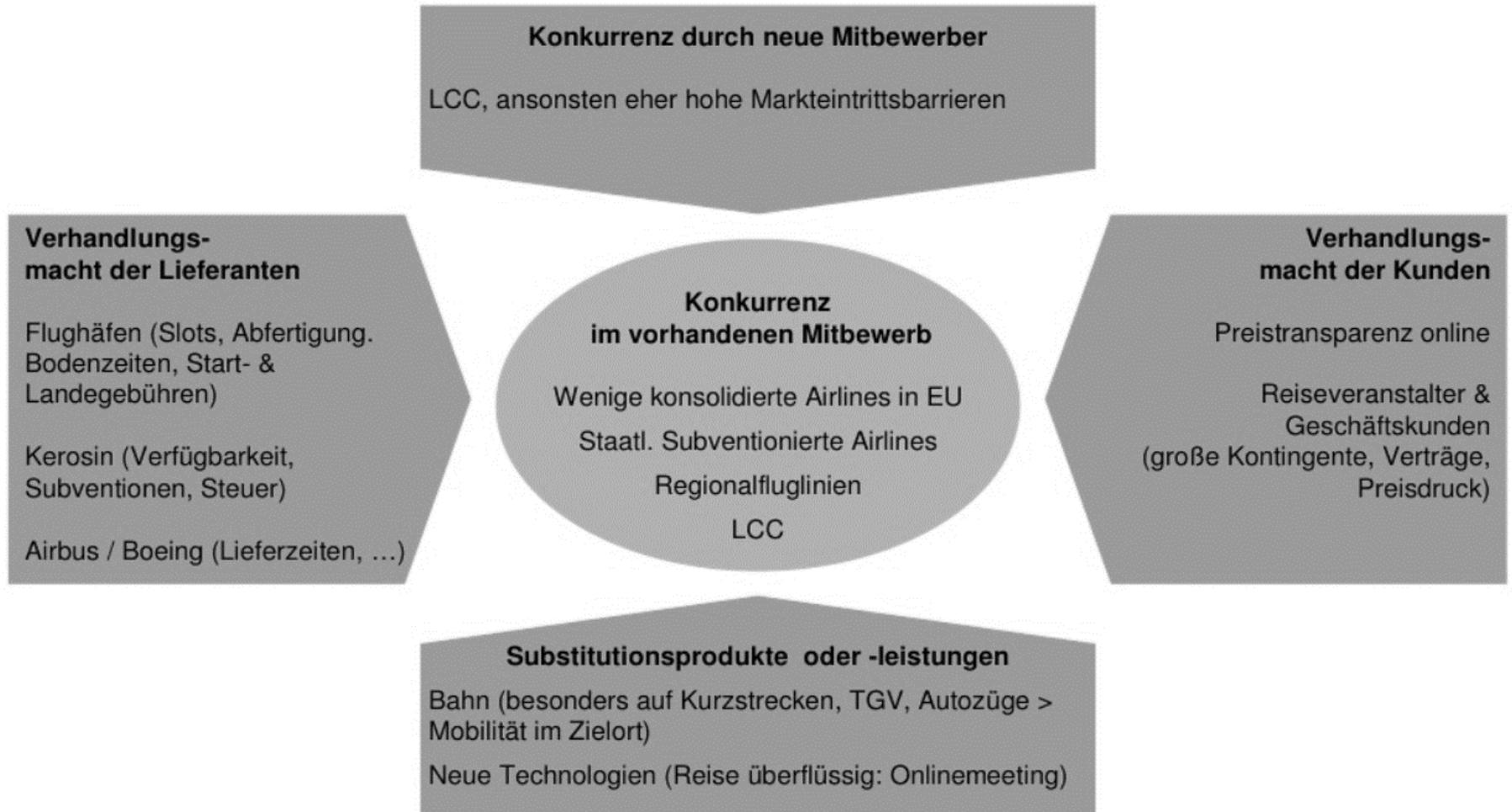
## ökologisch

- Abkehr von schadstoffbelastenden Verkehrsmitteln
- zunehmender Landbedarf für neue Flughäfen
- wiederverwertbare Materialien (weniger Plastik- und Papiermüll)

## rechtlich

- Untersagung von Fusionen bzw. Übernahmen im Luftfahrtsektor
- Wettbewerbsauflagen zur Übernahme von Flughäfen
- verschärfte Anti-Terror-Gesetze

# Lösungsansatz (Branchenanalyse)



# Übungsaufgabe

Bestimmen Sie relativen Marktanteil, Marktwachstum und den Umsatz (bezogen auf das Marktvolumen 2020) der drei SGE, erstellen Sie eine Portfoliomatrix und positionieren Sie die SGE.

SGE	Marktvolumen 2020 (in €)	Marktvolumen 2025 (in €)	Eigener Marktanteil (in %)	Marktanteil stärkster Konkurrent (in %)	Relativer Marktanteil	Marktwachstum (in %)	Umsatz (in €)
A	15000	18000	15	10	1,5	20	2250
B	8000	12000	20	8	2,5	50	1600
C	3000	6000	5	10	0,5	100	150

## Übungsaufgabe (2)

